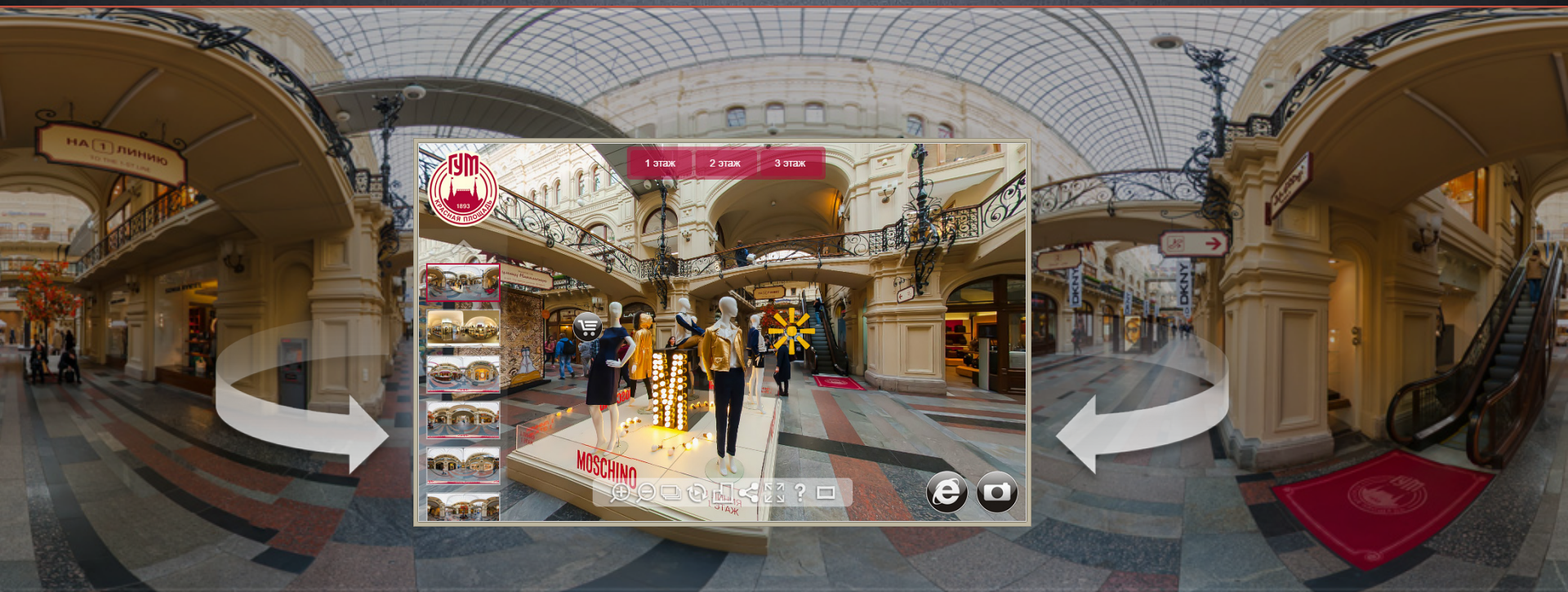


Виртуальные 3D туры (клиентам)



Новый инструмент в дополнение к успеху вашего бизнеса!

О виртуальных 3D турах

Профессиональный виртуальный тур имеет множество преимуществ перед любым другим видом контента – переход от простого созерцания к принятию участия в действии не только отпечатывается в сознании потребителя как нечто инновационное, но и располагает его к восприятию любой информации в виртуальной среде.

Что Вы получаете при использовании виртуального тура на своем сайте



КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НЕДВИЖИМОСТИ



НАВИГАЦИЯ
Новый подход к системе навигации.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦА
Возможность одним инструментом влиять на разные целевые аудитории.



УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ
Уникальный способ представления товаров и услуг.



ДЕМОНСТРАЦИЯ СЕРВИСА
Возможность выгодно продемонстрировать ваши услуги.

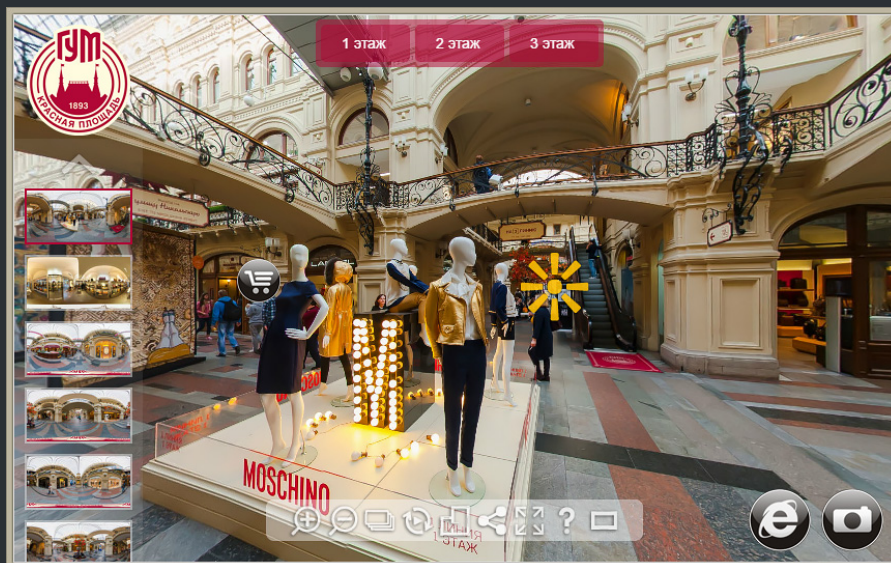


УВЕЛИЧЕНИЕ КОНВЕРСИИ САЙТА
Рост числа посетителей вашего сайта, выполнивших какие-либо целевые действия (звонок, письмо, покупка, бронирование и т.д.).



НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ
Использование виртуального пространства как площадки для размещения рекламы (статичные баннеры, видео-панно, аудио-оповещение, информационные окна, бегущая строка).

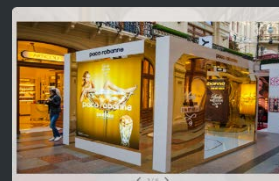
Как это работает



ПЛАН-СХЕМА



МАРКЕР ПЕРЕХОДА



ФОТОГАЛЕРЕЯ



САЙТ БРЕНДА

Виртуальный тур может быть размещен как на уже существующем сайте, так и на вновь созданном, со своим стилистическим оформлением и заданным функционалом.

Тур состоит из сферических 3D панорам, связанных между собой точками перехода. Как правило, интерфейс виртуального тура снабжен набором инструментов, позволяющих максимально полно раскрыть заложенный потенциал – то, что по вашему мнению должно быть продемонстрировано в первую очередь, на что пользователь должен обратить внимание. Это мотивирует пользователя на выполнение определенных действий.

УПРАВЛЕНИЕ



Вращение в сферической панораме возможно в пределах 360^0 , как по вертикали, так и по горизонтали, и выполняется одним из двух способов:

1. На панели управления используются кнопки со стрелками.
2. Указав на любое место панорамы, удерживайте левую кнопку мыши и ведите указатель в нужном направлении.

Помимо вращения, изображение панорамы можно увеличивать для более детального просмотра. Внутри тура можно путешествовать, нажимая на соответствующие обозначения переходов между панорамами.

СТАНДАРТНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ

В зависимости от сложности проекта, в нем могут быть реализованы те или иные стандартные функции, кнопки к которым расположены на панели управления.



Слайдер – для быстрого перехода к любой панораме виртуального тура.



План-схема – схема помещения с указанием мест панорам и перехода к нужной из них.



Full screen – полноэкранный режим просмотра панорамы.



Автовращение – остановка или запуск автоматического вращения панорамы.



Фоновый звук – остановка или запуск фонового музыкального сопровождения.



Соцсети – вызов окна с кнопками социальных сетей для перехода к сообществу Бренда.



Вращение – плавное или жесткое вращение посредством мыши.



Google Maps – отображение Гугл-карты с привязанными к ней панорамами. Полезно при демонстрации больших территорий, таких как санатории, парки, улицы города и т.д.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД на возможности в использовании виртуального 3D тура

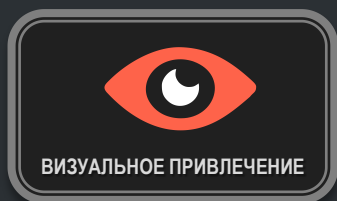
Виртуальный тур должен и может использоваться как инструмент для увеличения вашего дохода, при этом активно представляя ваши товары или услуги. Все ограничивается лишь фантазией!

Пример

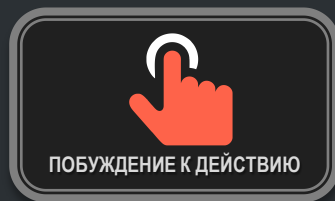
В качестве примера рассмотрим кафе или ресторан. Помимо экскурсии по помещениям, можно реализовать функционал по бронированию столика, при этом выбрав дату и время бронирования.

В дополнение к бронированию можно осуществить заказ еще до вашего прихода в кафе, чтобы не пришлось ждать 20-30 минут, пока ваши блюда будут готовиться.

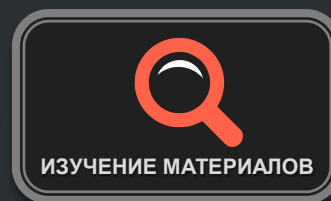
Сценарий поведения пользователя



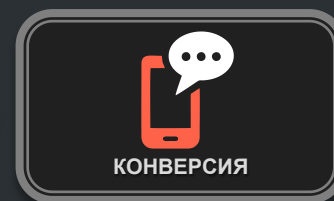
Динамика сферической сцены как магнит притягивает взгляд пользователя, заставляя сконцентрировать внимание.



Интуитивно-понятный и дружелюбный интерфейс призывает пользователя к действиям (посмотреть, нажать, повернуть, открыть, ...)



Находясь в виртуальной сцене тура, пользователь может посмотреть фото галереи, видео материалы, изучить каталог товаров, посмотреть коллекции.



Через предусмотренные формы обратной связи, а также специальный интерфейс заказа или бронирования, пользователь взаимодействует с вами.

Примеры уникальных возможностей в туре

Виртуальные туры – это платформы, на базе которых можно реализовывать эффективные маркетинговые решения. Мы помогаем в осуществлении подобных задач.

Ниже приведены примеры некоторых готовых решений:



Прямые онлайн видеотрансляции Event-мероприятий (в интерьере тура) на подвесном экране или во всплывающем окне;



Внедрение живого интерактивного сотрудника компании, рассказывающего о преимуществах сотрудничества, рекламирующего товары или просто приветствующего пользователя в виртуальном мире вашей компании;



Реализация системы бронирования: столика в ресторане или кафе; понравившегося места в кинотеатре; автомобиля для тест-драйва в автосалоне; номера в гостинице, и т.д.;



Размещение каталога товаров для конкретной целевой аудитории как на основном, так и на промо-сайте;



Интеграция игрового процесса (квеста) в тур, где могут разыгрываться призы (скидки, купоны, подарки, билеты, ...).

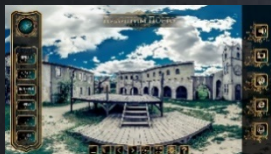
Возможности для просмотра виртуального тура



Все, что нужно для просмотра тура - это любое электронное устройство с выходом в интернет и встроенным браузером для просмотра сайтов – любой ПК или любое мобильное устройство вполне подойдет. Возможность touch-управления сделает виртуальное путешествие более удобным в мобильных устройствах.

Примеры наших работ

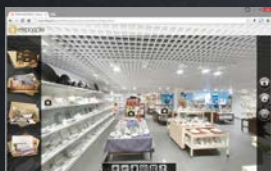
УНИКАЛЬНОСТЬ (помимо основного функционала)



3D тур
Киногородок «Пилигрим Порто»

СМОТРЕТЬ

- Разработан интерфейс, стилизованный под эпоху 18 века.
- Подбор и монтаж фонового аудио-контента.
- Реализация игрового процесса в туре с целью повышения конверсии (опционально).



3D панорама
Сетевой магазин «Евродом»

СМОТРЕТЬ

- Панорама выполнена как промо-сайт для аудитории премиум-класса.
- Разработка и внедрение каталогизатора, адаптивного под формат экрана.
- Реализация товарных групп осуществляется по принципу «сайт в сайте», что позволяет редактировать каталог товаров, не затрагивая саму виртуальную панораму.



3D тур
ГУМ (пилотный проект)

СМОТРЕТЬ

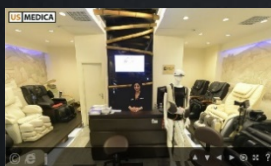
- Помимо основного тура, создаются и внедряются панорамы всех магазинов торгового комплекса, что должно стать основной коммерческой составляющей проекта (в примере магазин Lancel).
- Демонстрация сезонных товарных коллекций магазинов + экспозиций ТК.



3D тур
ТРЦ «Филион»

СМОТРЕТЬ

- Новый лояльный подход к сотрудничеству с B2B (арендаторами) посредством наглядного представления новых товарных коллекций.
- Воздействие на конечного потребителя мощнейшим инструментом визуального контента.
- Тур в туре (в примере на 5 этаже интегрирован фитнес-центр).



3D панорама
Сетевой магазин «US Medical»

СМОТРЕТЬ

- Главной особенностью является интеграция живого человека, рассказывающего пользователю о достоинствах товаров. В рамках проекта выполнялась видеосъемка сотрудника компании.



КОНТАКТЫ

Россия, г. Москва

Тел: +7 (495) 971 56 76

Моб: +7 (915) 348 20 86

Mail: partner@tour3d.pro

Web: <http://tour3d.pro>