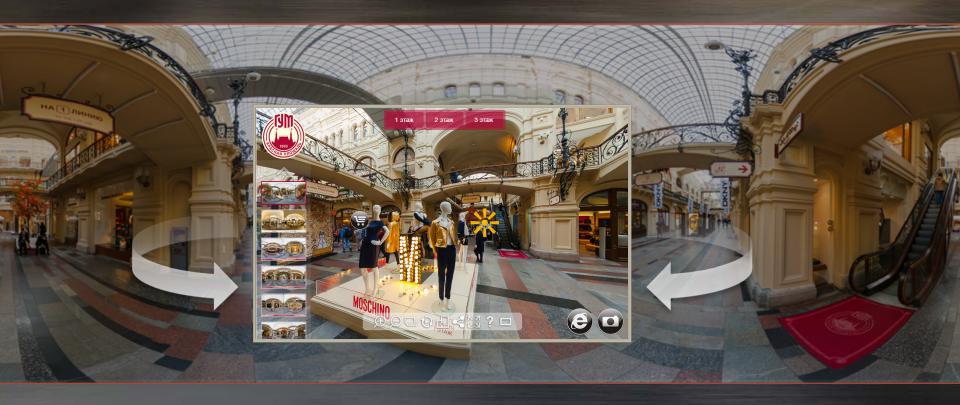
Виртуальные 3D туры

(партнерам)



Новый инструмент в дополнение к успеху вашего бизнеса!





О виртуальных 3D турах и панорамах

Виртуальный тур имеет множество преимуществ перед любым другим видом контента — переход от простого созерцания к принятию участия в действии не только отпечатывается в сознании потребителя как нечто инновационное, но и располагает его к восприятию любой информации в виртуальной среде.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ использования виртуального тура или панорамы





Что вы получаете как партнер

Дополните сервис своих услуг созданием и размещением виртуального 3D тура и вы получите:

- Дополнительное готовое решение к спектру ваших услуг;
- Уникальное конкурентное преимущество;
- Увеличение ценности своих проектов;
- Доверие со стороны потенциальных клиентов;
- Имиджевое влияние о вас вспомнят в первую очередь;
- Специальное ценовое партнерское предложение:



При заказе более 10 туров или панорам за все время сотрудничества, предоставляется партнерская скидка на последующие заказы

5%



При заказе более 50 туров или панорам за все время сотрудничества, предоставляется партнерская скидка на последующие заказы

7%



При заказе более 100 туров или панорам за все время сотрудничества, предоставляется партнерская скидка на последующие заказы

10%



При заказе более 500 туров или панорам за все время сотрудничества, предоставляется партнерская скидка на последующие заказы

15%



Что получат ваши клиенты при заказе тура

Разместив виртуальный тур на сайте вашего клиента или создав отдельный промо сайт, ваш клиент приобретает:



Увеличение продаж за счет инновационного способа представления своих товаров и услуг;



Новые рекламные форматы и площади — использование виртуального пространства как площадки для размещения рекламы (статичных баннеры, видео-панно, аудио-оповещение, информационные окна, бегущая строка);



Увеличение конверсии сайта (целевых обращений с сайта);



Абсолютно новый подход к системе навигации;



Одним инструментом влиять на разные целевые аудитории.



Примеры уникальных возможностей в туре

Виртуальные туры – это платформы, на базе которых можно реализовывать эффективные маркетинговые решения. Мы помогаем в осуществлении подобных задач.

Ниже приведены примеры некоторых готовых решений:



Прямые онлайн видеотрансляции Event-мероприятий (в интерьере тура) на подвесном экране или во всплывающем окне;



Внедрение живого интерактивного сотрудника компании, рассказывающего о преимуществах сотрудничества, рекламирующего товары или просто приветствующего пользователя в виртуальном мире вашей компании;



Реализация системы бронирования: столика в ресторане или кафе; понравившегося места в кинотеатре; автомобиля для тест-драйва в автосалоне; номера в гостинице, и т.д.;



Размещение каталога товаров для конкретной целевой аудитории как на основном, так и на промосайте;



Интеграция игрового процесса (квеста) в тур, где могут разыгрываться призы (скидки, купоны, подарки, билеты, ...).



Типовой функционал в туре









МА МАРКЕР ПЕРЕХОДА







ФОТОГАЛЕРЕЯ

САЙТ БРЕНДА

- Внутри тура можно путешествовать, нажимая на соответствующие обозначения переходов между панорамами.
- Панель управления дополнительно позволяет перемещаться внутри текущей сферической панорамы в пределах 360°, как по вертикали, так и по горизонтали.
- Слайдер для перехода в любую панораму.
- Схемы этажей с указанием мест панорам и быстрого перехода к нужной из них.
- Фотогалереи как для самого тура, так и отдельных панорам.

- Внедрение в панорамы фото-баннеров, видео-панно и дополнительной навигации.
- Отображение окна с сайтом бренда как внутри тура, так и отдельно.
- Панель социальных сетей бренда.
- Привязка объекта тура к карте Google Maps.
- Внедрение фоновой музыки.
- Логотип фирмы с возможностью перехода на сайт фирмы.
- Интерфейс тура может быть выполнен с учетом фирменного стиля.



Возможности для просмотра виртуального тура



Все, что нужно для просмотра тура - это любое электронное устройство с выходом в интернет и встроенным браузером для просмотра сайтов — любой ПК или любое мобильное устройство вполне подойдет. Возможность touch- управления сделает виртуальное путешествие более удобным в мобильных устройствах.



Примеры наших работ



3D тур

Киногородок «Пилигрим Порто»

Смотреть



3D панорама

Сетевой магазин «Евродом»

СМОТРЕТЬ



3D тур

ГУМ (пилотный проект)

СМОТРЕТЬ



3D тур

ТРЦ «Филион»

СМОТРЕТЬ



3D панорама

Сетевой магазин «US Medical»

СМОТРЕТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ (помимо основного функционала)

- Разработан интерфейс, стилизованный под эпоху 18 века.
- Подбор и монтаж фонового аудио-контента.
- Реализация игрового процесса в туре с целью повышения конверсии (опционально).
- Панорама выполнена как промо-сайт для аудитории премиум-класса.
- Разработка и внедрение каталогизатора, адаптивного под формат экрана.
- Реализация товарных групп осуществляется по принципу «сайт в сайте», что позволяет редактировать каталог товаров, не затрагивая саму виртуальную панораму.
- Помимо основного тура, создаются и внедряются панорамы всех магазинов торгового комплекса, что должно стать основной коммерческой составляющей проекта (в примере магазин Lancel).
- Демонстрация сезонных товарных коллекций магазинов + экспозиций ТК.
- Новый лояльный подход к сотрудничеству с B2B (арендаторами) посредством наглядного представления новых товарных коллекций.
- Воздействие на конечного потребителя мощнейшим инструментом визуального контента.
- Тур в туре (в примере на 5 этаже интегрирован фитнес-центр).

 Главной особенностью является интеграция живого человека, рассказывающего пользователю о достоинствах товаров.
 В рамках проекта выполнялась видеосъемка сотрудника компании.

RNAYTJ



Россия, г. Москва

KOHTAKTISI

Тел: +7 (495) 971 56 76 Моб: +7 (915) 348 20 86 Mail: partner@tour3d.pro

Web: tour3d.pro